



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

SECRETARÍA ACADÉMICA

**COORDINACIÓN GENERAL DE ESTUDIOS TÉCNICOS
ESPECIALIZADOS**

PROGRAMAS DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

**ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN
AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA**

PROGRAMAS DE ESTUDIO (SINTÉTICO)

**DIPLOMA QUE SE OTORGA:
TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y
HOTELERÍA**

**FECHA DE APROBACIÓN DEL H. CONSEJO TÉCNICO DE
LA ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA 30 DE JUNIO
DE 2016**

**FECHA DE APROBACIÓN DEL H. CONSEJO ACADÉMICO
DEL BACHILLERATO 13 DE SEPTIEMBRE DE 2016**



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS



PROGRAMA DEL ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA
Programa de la Asignatura

Sistema Turístico

Clave	Año	Créditos																						
5° 6			Duración	36 semanas																				
			Área	III. Ciencias Sociales																				
			Etapa																					
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (P () T/P (X)																				
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Horas</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Semana</th> <th colspan="2">Año</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Teóricas</td> <td>1</td> <td>Teóricas</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Prácticas</td> <td>1</td> <td>Prácticas</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>2</td> <td>Total</td> <td>72</td> </tr> </tbody> </table>		Horas				Semana		Año		Teóricas	1	Teóricas	36	Prácticas	1	Prácticas	36	Total	2	Total	72
Horas																								
Semana		Año																						
Teóricas	1	Teóricas			36																			
Prácticas	1	Prácticas	36																					
Total	2	Total	72																					
Asignatura antecedente																								
Asignatura subsecuente																								

Objetivo general de la asignatura	En esta asignatura el estudiante se forma para conocer sobre la evolución e historia del turismo, y se capacita en el manejo del vocabulario y tecnicismos turísticos tales como: lenguaje aeronáutico y hotelero; llenado de formatos, entre otros utilizados en la industria turística con la finalidad de cubrir las expectativas de la demanda turística.
Objetivos particulares	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las etapas del turismo. 2. Describir los elementos que conforman al turismo. 3. Diferenciar los conceptos de servicio y servilismo. 4. Analizar los argumentos modernos sobre la cultura turística, las tendencias éticas, ecológicas y sustentables del turismo, así como los factores directos e indirectos que afectan al desarrollo de la actividad turística.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por año	
		Teóricas	Prácticas
1	Conceptos generales sobre turismo	10	5
2	Elementos de turismo	5	5
3	Importancia y características de la industria turística	10	8
4	Conciencia turística	5	8
5	Repercusiones del turismo en los ámbitos nacional e internacional	6	10
Total		72	

Contenido Temático	
Tema y subtema	
Unidad	
1	Conceptos generales sobre turismo 1.1. Antecedentes históricos del turismo. 1.2 Conceptos de turismo y turista. 1.3 Tipos de turismo.
2	Elementos de turismo 2.1 Elementos directos e indirectos del turismo. 2.2 Infraestructura. 2.3 Estructura turística. 2.4 Supra-estructura / Super- estructura turística. 2.5 El turista, sus necesidades y su problemática.
3	Importancia y características de la industria turística 3.1 Servicios. 3.2 Restaurantes. 3.3 Agencia de viajes y líneas aéreas. 3.4 Hoteles. 3.5 Guías de turistas. 3.6 Arrendadoras de autos, cruceros, medios de transportes, seguridad y otros.

4	<p>Conciencia turística</p> <p>4.1 Componentes de la cultura turística.</p> <p>4.2 Diez principios de la cultura turística.</p> <p>4.3 Código de ética del turismo.</p>
5	<p>Repercusiones del turismo en los ámbitos nacional e internacional</p> <p>5.1 Políticas ambientales.</p> <p>5.2 Repercusiones positivas y negativas del turismo.</p>

Estrategias y actividades didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)	Exámenes parciales (X) 60%
Trabajo en equipo (X)	Examen final ()
Lecturas (X)	Trabajos y tareas ()
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema (X) 10%
Práctica de taller o laboratorio ()	Participación en clase ()
Prácticas de campo (X)	Asistencia ()
Otras (especificar) (X) <ul style="list-style-type: none"> • Dinámicas grupales • Lluvia de ideas • Discusión grupal • Mapa conceptual • Mapa mental • Cuadro sinóptico • Juegos de mesa • Periódico mural • Visitas guiadas • Elaboración de trípticos • Presentaciones multimedia • Uso de TIC 	Otras (especificar) (x) 30% Prácticas y actividades extracurriculares.
Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Relaciones internacionales, Gastronomía, Geografía, Informática y Letras Inglesas o Enseñanza del Inglés.

Experiencia docente	Con experiencia docente
Otra característica	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.

Bibliografía básica
<p>Ávila, R. (2007). <i>Turismo cultural en México: alcances y perspectivas</i>. México: Trillas.</p> <p>Cooper, C., Fletcher, J. (1997). <i>Turismo: principios y prácticas</i>. México: Diana.</p> <p>De la Torre, F. (2000). <i>Introducción al estudio del Turismo</i>. México: Continental.</p> <p>Foster, D. (1993). <i>Introducción a los viajes y al Turismo</i>. México: Mc Graw Hill.</p> <p>Mathieson, A. (1990). <i>Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales</i>. México: Trillas.</p> <p>Mcintosh, R., Goeldner, Ch. (2005). <i>Turismo: Planeación, administración y perspectivas</i>. México: Limusa.</p> <p>Pride, W. (2004). <i>Marketing, conceptos y estrategias</i>. México: McGrawHill.</p> <p>Ramírez, M. (2002). <i>Teoría General de Turismo</i>. México: Diana.</p> <p>Reynoso, R. (2007). <i>Tratado de Alimentos y Bebidas</i>. México: Limusa.</p> <p>SECTUR/SEMARNAT (2003). <i>Agenda 21 para el turismo mexicano</i>. México: Secretaría de Turismo.</p> <p>SECTUR (2003). <i>Breviario de Cultura Turística. Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística</i>. México.</p> <p>UAM (2005). <i>La carta de la Tierra</i>. México.</p> <p>Villena, E. (2003). <i>Técnico en Hotelería y Turismo. Tomo I y II</i>. España: Cultural, S.A.</p>

Bibliografía complementaria
<p>Boullon, R., (2005). <i>Las actividades turísticas y recreacionales</i>. México Trillas.</p> <p>Guerrero, P., Ramos J. (2011) <i>Introducción al Turismo</i>. México: Patria.</p> <p>Gurría, M. (2004). <i>Introducción al Turismo</i>. México: Trillas.</p> <p>Referencias electrónicas</p> <p>INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.</p> <p>www.world-tourism.org Recuperado el 2 de junio de 2016.</p> <p>Elementos del sistema turístico</p> <p>Youtube. (27 de abril de 2015). https://www.youtube.com/watch?v=gctWs1YdaIY. Recuperado el 11 de octubre de 2016.</p> <p>Introducción al sistema turístico</p> <p>Youtube. (10 de mayo de 2011). https://www.youtube.com/watch?v=nmJb60v0XCU. Recuperado el 11 de octubre de 2016.</p> <p>Producto turístico</p> <p>Youtube. (30 de octubre de 2015). https://www.youtube.com/watch?v=2A4suFYY900. Recuperado el 11 de octubre de 2016.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA



PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

PROGRAMA DEL ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA

Programa de la Asignatura

Hospedaje y Transportes

Clave	Año	Créditos				
5° 6			Duración	36 semanas		
			Área	III. Ciencias Sociales		
			Etapas			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas			
			Semana		Año	
			Teóricas	1	Teóricas	36
			Prácticas	1	Prácticas	36
			Total	2	Total	72
Seriación						
Ninguna (X)						
Obligatoria ()						
Asignatura antecedente						
Asignatura subsecuente						

Objetivo general de la asignatura	En esta asignatura el estudiante se capacita en el manejo de la paquetería para reservar diversos tipos de hospedajes y transportes. También conocerá los antecedentes de la industria turística con el fin de comprender el manejo actual en términos de operación.
Objetivos particulares	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los antecedentes históricos de los establecimientos de hospedaje. 2. Diferenciar la estructura, organización, funciones e importancia de la Gerencia de División de Cuartos y otros departamentos. 3. Evaluar las ventajas y desventajas de los principales medios de transporte que ofrece una agencia de viajes.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por año	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción al estudio del hospedaje	10	10
2	Introducción a la gerencia de división de cuartos	10	12
3	Servicios de viaje que ofrece una agencia de viajes	16	14
Total		72	
Contenido Temático			
Tema y subtema			
Unidad			
1	Introducción al estudio del hospedaje 1.1 Evolución histórica de los establecimientos de hospedaje en el mundo y en México. 1.2 Estructura organizacional de los diferentes establecimientos de hospedaje.		
2	Introducción a la gerencia de división de cuartos 2.1 Organigrama de un hotel. 2.2 Departamento de recepción. 2.3 Departamento de reservaciones. 2.4 Departamento de ama de llaves. 2.5 Departamento de teléfonos. 2.6 Departamento de botones. 2.7 Otros departamentos.		

3	Servicios de viaje que ofrece una agencia de viajes 3.1 Medios de transporte turístico que ofrece una agencia de viajes. 3.2 Introducción a las líneas aéreas. 3.3 Organismos de regulación nacional e internacional de agencias de viajes, líneas de viajes, líneas aéreas y transportación terrestre. 3.4 Reservaciones y boletaje. 3.5 Transportación terrestre. 3.6 Autobuses. 3.7 Transporte ferroviario. 3.8 Cruceros. 3.9 Transporte fluvial. 3.10 Importancia de los medios de transporte en el turismo.	
Estrategias y actividades didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)		Exámenes parciales (X) 60%
Trabajo en equipo (X)		Examen final ()
Lecturas (X)		Trabajos y tareas ()
Trabajo de investigación (X)		Presentación de tema (X) 10%
Práctica de taller o laboratorio ()		Participación en clase ()
Prácticas de campo (X)		Asistencia ()
Otras (especificar) (X) <ul style="list-style-type: none"> • Dinámicas grupales • Lluvia de ideas • Discusión grupal • Mapa conceptual • Mapa mental • Cuadro sinóptico 		Otras (especificar) (x) 30% Prácticas y actividades extracurriculares.
Perfil profesiográfico		
Título o grado	Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Relaciones internacionales, Gastronomía, Geografía, Informática y Letras Inglesas o Enseñanza del Inglés.	
Experiencia docente	Con experiencia docente	
Otra característica	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.	

Bibliografía básica

- Ávila, R. (2007). *Turismo cultural en México: alcances y perspectivas*. México: Trillas.
- Báez, S. (1985). *Departamento de Recepción*. México.
- Báez, S. (1987). *Departamento de Teléfonos*. México.
- Báez, S. (1996). *Descripción de Puestos en Hoteles, Restaurantes y Bares*. México: Compañía Editorial Continental.
- Báez, S. (2005). *Departamento de Reservaciones*. (7ª reimpresión) México: CECSA.
- Barragán, L. (1982). *Hotelería, División Cuartos*. México: Trillas.
- Castillo, C. (2009). *Recepción en la Hotelería*. México: Trillas.
- Cooper, C., Fletcher, J. (1997). *Turismo: principios y prácticas*. México: Diana.
- De la Torre, F. (1982). *Administración Hotelera, División de Cuartos*. México: Trillas.
- De la Torre, F. (2000). *Introducción al estudio del Turismo*. México: Continental.
- Foster, D. (1993). *Introducción a los viajes y al Turismo*. México: Mc. Graw Hill.
- Foster, D. (1994). *Recepción en Hotelería*. México: McGraw-Hill.
- Foster, D. (1995). *Introducción a la Industria de la Hospitalidad*. México: McGraw-Hill.
- Mathieson, A. (1990). *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. México: Trillas.
- Mcintosh, R., Goeldner, Ch. (2005). *Turismo: Planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa.
- Ramírez, M. (2002). *Teoría General de Turismo*. México: Diana.
- Rodríguez, M. (1982). *Teoría general del turismo*. Estados Unidos: South-Westerns.
- Rosano, J. (1990). *Agencia de viajes, construcción de tarifas y boletaje*. México: Trillas.
- SECTUR (1991). *Bases del agente de viajes*. México: Limusa.
- SECTUR (1992). *Administración de agencia de viajes*. México: Limusa.
- Universidad de aerovías (1994). *Curso de boletaje y tarifas para agencia de viajes*. México.
- Villena, E. (2003). *Técnico en Hotelería y Turismo. Tomo I y II*. España: Cultural, S.A.

Bibliografía complementaria

- Aguilar, S. (1990). *Los libros del viajero*. España: El país.
- Guerrero, P. , Ramos J. (2011). *Introducción al Turismo*. México: Patria.
- Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- Manual de administración en arrendadoras de vehículos* (1990). México: Limusa.
- SECTUR (1992). *Administración de recursos humanos para las agencias de viajes*. México: Limusa.
- SECTUR (1992). *Técnicas de ventas en agencia de viajes*. México: Limusa.

Referencias electrónicas

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- World Tourism www.world-tourism.org Recuperado el 2 de junio de 2016.
- Funciones de una camarista
- Youtube. (24 de febrero de 2014). https://www.youtube.com/watch?v=Ye05t_ui9JM . Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Proceso de check-in y check-out

Youtube. (13 de diciembre de 2008). <https://www.youtube.com/watch?v=O8FpBecxSi8>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Recepcionista de hotel

Youtube. (11 de enero de 2010). <https://www.youtube.com/watch?v=LIEwMVWXSTQ>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Servicio de transporte turístico

Youtube. (18 de mayo de 2015). <https://www.youtube.com/watch?v=OK8GbNGJfr0>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA



PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

PROGRAMA DEL ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA

Programa de la Asignatura

Patrimonio Turístico

Clave	Año	Créditos																						
5° 6			Duración	36 semanas																				
			Área	III. Ciencias Sociales																				
			Etapa																					
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)																				
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		<table border="1"> <tr> <th colspan="4">Horas</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Semana</th> <th colspan="2">Año</th> </tr> <tr> <td>Teóricas</td> <td>1</td> <td>Teóricas</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Prácticas</td> <td>1</td> <td>Prácticas</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>2</td> <td>Total</td> <td>72</td> </tr> </table>		Horas				Semana		Año		Teóricas	1	Teóricas	36	Prácticas	1	Prácticas	36	Total	2	Total	72
Horas																								
Semana		Año																						
Teóricas	1	Teóricas			36																			
Prácticas	1	Prácticas	36																					
Total	2	Total	72																					
			Seriación																					
			Ninguna (X)																					
			Obligatoria ()																					
Asignatura antecedente																								
Asignatura subsecuente																								

Objetivo general de la asignatura	En esta asignatura el estudiante se forma para identificar los principios básicos de la geografía y su aplicación en la actividad turística; diferenciar cada uno de los factores que influyen en la elección de un destino turístico; comprender de manera reflexiva las diferentes alternativas turísticas; apreciar los principales atractivos turísticos de México y de los países de mayor captación de turistas a nivel mundial y adquirir una visión sobre el Patrimonio Turístico Nacional e Internacional.
Objetivos particulares	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manejar los principios metodológicos de la geografía, la importancia de los estudios geográficos para el desarrollo de la actividad turística. 2. Reconocer, localizar y distinguir las generalidades del medio geográfico de los principales destinos turísticos. 3. Diferenciar las principales características de la geografía física de México, ubicación y descripción de la regionalización turística destacando los principales atractivos, patrimonio cultural y servicios que ofrece cada zona de México.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por año	
		Teóricas	Prácticas
1	El medio geográfico y el turismo	10	5
2	Principales destinos turísticos en el mundo de su medio geográfico	6	10
3	México como destino turístico	10	5
4	Geografía del turismo	10	16
Total		72	

Contenido Temático	
Tema y subtema	
Unidad	
1	<p>El medio geográfico y el turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Introducción a la geografía turística. 1.2 Principios metodológicos de la geografía. 1.3 Localización. Causalidad. Relación. 1.4 El medio geográfico y su interacción con el turismo. 1.5 Identificación de recursos turísticos naturales, culturales y físico creados. 1.6 Modelos alternativos del turismo. 1.7 Localización geográfica de lugares de interés turístico en el mundo. 1.8 Los husos horarios manejo y aplicación. 1.9 El clima y el turismo.
2	<p>Principales destinos turísticos en el mundo de su medio geográfico</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Generalidades de los principales destinos turísticos y su medio geográfico. 2.2 Información geográfica y turística de cada uno de los principales destinos en el mundo. 2.3 Planeación de un itinerario.
3	<p>México como destino turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Generalidades de la geografía física de México. 3.2 Zonas turísticas de México. 3.3 Factores que influyen en la elección de un destino turístico. 3.4 Parques nacionales, reservas de la biosfera y ecológicas, parques submarinos, entre otros. 3.5 Sitios declarados Patrimonio de la Humanidad en México. 3.6 Regionalización turística en México "Macro –regiones". 3.7 Macro-región I (Península de Yucatán) 3.8 Macro-región II (Costa del Pacífico) 3.9 Macro-región III (Golfo y Sur) 3.10 Macro-región IV (Norte) 3.11 Macro-región V (Centro) 3.12 Macro-región VI (Península de Baja California)
4	<p>Geografía del turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Describirá características de países turísticos considerando población, religión, idioma, gastronomía y forma de vida. 4.2 Enlistará los principales atractivos culturales, gastronómicos y artesanales en el mundo. 4.3 Geografía económica y su relación con la actividad turística en México. 4.4 Geografía del turismo.

Estrategias y actividades didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)		Exámenes parciales (X) 60%
Trabajo en equipo (X)		Examen final ()
Lecturas (X)		Trabajos y tareas ()
Trabajo de investigación (X)		Presentación de tema (X) 10%
Práctica de taller o laboratorio (X)		Participación en clase ()
Prácticas de campo (X)		Asistencia ()
Otras (especificar) (X) <ul style="list-style-type: none"> • Dinámicas grupales • Mesas de debate • Discusión grupal • Mapa cognitivo • Lluvia de ideas • Estudios de casa • Elaboración de material didáctico 		Otras (especificar) (X) 30% Prácticas y actividades extracurriculares.
Perfil profesiográfico		
Título o grado	Licenciado en Geografía, Licenciatura en Relaciones internacionales, Licenciatura en Turismo, Licenciatura Administración Hotelera, Letras Inglesas o Enseñanza del Inglés, Licenciatura en Gastronomía e Informática.	
Experiencia docente	Preferentemente con experiencia docente	
Otra característica	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.	

Bibliografía clásica

- ALMANAQUE MUNDIAL (1996). México: Americana.
- ATLAS GEOGRÁFICO (1990). México: Trillas.
- ATLAS DE ECOLOGÍA (1995). Madrid: Publicaciones culturales.
- ATLAS GEOPOLÍTICO (1989). Barcelona: Aguilar.
- Balam, Y. (1996). *Turismo*. México: McGrawHill.
- Bergamm, E. (1995). *Geography, Cultures, Connections & Landscapes*. New Jersey: Prentice Hall.
- Boullón, R. (1983). *Las actividades turísticas y recreacionales, El hombre como protagonista*. México: Trillas.
- Boullón, R. (1983). *Planificación del espacio geográfico*. México: Trillas.
- Ciudades del mundo*, (1994). Información práctica. España: Planeta Deagostini.
- De la Torre, F. (1994). *Arte popular mexicano*. México: Trillas.
- Delgado de Cantú, G. (1994). *Historia de México*. México: Alhambra.
- De la Torre, F. (1996). *Introducción al estudio del Turismo*. México: CECSA.
- Favián, E. Escobar, A., (1994). *Geografía General*. México: McGrawHill.
- Foster, D. (1993). *Introducción a los viajes y al Turismo*. México: Mc. Graw Hill.
- Foster, L. (1995). *Destinos turísticos: geografía norteamericana e internacional*. México: McGrawHill.
- Gómez, J. (1994). *Geografía general*. México: Publicaciones cultura.
- Gómez, J. (1994). *Geografía fiscal*. México: Publicaciones cultura.
- González, Y. (1991). *Diccionario de mitología y religión de Mesoamérica*. México: Larousse.
- Gurría, M. (2009). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- Gutiérrez, J. (1983). *Excursiones*. México: Limusa.
- Jiménez, M. (1993). *Turismo, estructura y desarrollo*. México: McGrawHill.
- Molina, S. (1982). *Turismo y ecología*. México: Trillas.
- Nava, G. (1994). *Diccionario general del turismo*. México: DIANA.
- Roa, J. (1990). *Recursos naturales y turismo*. México. Limusa.
- Salas, H. (1997). *El impacto del ser humano en el Planeta*. México: EDAMEX.
- Talavera, F. (1982). *Turismo residencial y campesinado*. México: INAH.
- Toussaint, M. (1990). *Arte colonial en México*. México: Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM.
- Villena, E. (2003). *Técnico en Hotelería y Turismo. Tomo I y II*. España: Cultural, S.A.

Bibliografía básica

- Sánchez, J. (2007). *Tesoros turísticos de México*. México: Trillas.

Bibliografía complementaria

- Boullón, R. (1990). *Los municipios turísticos*. México: Trillas.
- Bonfil, G. (1994). *México profundo*. México: Grijalbo.
- Conaculta. (2003). *Atlas de infraestructura cultural en México*. México: Conaculta.
- De la Torre, F. (1993). *Introducción al estudio del turismo*. México: CECSA.
- González, F. (2004). *Las cien maravillas de México*. México: CLIO.
- Instituto Politécnico Nacional, IPN. (2009). *Diplomado "El Turismo en el siglo XXI una visión prospectiva"*.
- Talavera, F. (1982). *Turismo residencial y campesinado*. México: INAH.

Referencias electrónicas

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Conceptos de patrimonio cultural

Youtube. (12 de enero de 2016). https://www.youtube.com/watch?v=ESBjM4_3V80. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Conceptos de patrimonio natural y cultural

Youtube. (28 abril de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=fw68TIUfDxQ>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Documental Hablemos del Patrimonio

Youtube. (4 de diciembre de 2014). https://www.youtube.com/watch?v=LjAJV9f_Nek. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Turismo y Patrimonio, gestión, protección, producto turístico

Youtube. (2 de julio de 2014). <https://www.youtube.com/watch?v=BrWTzDR39oM>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS



PROGRAMA DEL ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA

Programa de la Asignatura

Inglés Técnico para el Turismo I

Clave	Año	Créditos				
5° 14			Duración	36 semanas		
			Área	III. Ciencias Sociales		
			Etapa			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas			
			Semana		Año	
			Teóricas	2	Teóricas	72
			Prácticas	3	Prácticas	108
			Total	5	Total	180
Seriación						
Ninguna (X)						
Obligatoria ()						
Asignatura antecedente						
Asignatura subsecuente						

Objetivo general de la asignatura	En esta asignatura el estudiante se forma para obtener los conocimientos básicos y las habilidades específicas de comunicación, necesarias para participar de forma adecuada en situaciones conocidas en el ambiente turístico.		
Objetivos particulares	<ol style="list-style-type: none"> 1. Practicar estructuras lingüísticas y utilizar expresiones para hablar de las diferentes ocupaciones en el área turística, lugares de trabajo, tipos de hospedaje y paquetes turísticos. 2. Describir la preparación de diversos platillos, bebidas y recetas gastronómicas. 3. Utilizar expresiones para pedir y dar información en un aeropuerto. 4. Describir diversos padecimientos físicos y proporcionar información sobre nutrición y salud. 		
Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por año	
		Teóricas	Prácticas
1	Presentaciones en el área turística	4	6
2	Ocupaciones	11	14
3	Hotelería	6	19
4	Alimentos y bebidas	7	8
5	Restaurantes y platillos	6	9
6	Destinos turísticos visitados	9	11
7	Llamadas telefónicas	6	9
8	El aeropuerto	11	14
9	Salud y nutrición	8	12
10	Agencia de viajes	4	6
Total		180	

Contenido Temático	
Tema y subtema	
Unidad	
1	Presentaciones en el área turística 1.1 Presentarse. 1.2 Pedir y dar información personal. 1.3 Presentar a terceras personas.
2	Ocupaciones 2.1 Descripción de las ocupaciones. 2.2 La hora y los lugares de trabajo.
3	Hotelería 3.1 Pedir y dar información acerca de los servicios que ofrece un hotel de gran turismo y 5 estrellas. 3.2 Ubicar lugares de un hotel.
4	Alimentos y bebidas 4.1 Dar indicaciones para elaborar un platillo. 4.2 Dar indicaciones para elaborar bebidas.
5	Restaurantes y platillos 5.1 Ordenar la comida en un restaurante. 5.2 Comparar bebidas y alimentos.
6	Destinos turísticos visitados 6.1 Pedir y dar información de los destinos turísticos visitados, así como las actividades realizadas.
7	Llamadas telefónicas 7.1 Responder llamadas telefónicas. 7.2 Recibir mensajes. 7.3 Responder llamadas telefónicas difíciles. 7.4 Reservaciones y cancelaciones.
8	El aeropuerto 8.1 Transportación aérea. 8.2 Compras y servicios en un aeropuerto.

9	Salud y nutrición 9.1 Visitando al doctor. 9. 2 Información sobre alimentos.
10	Agencia de viajes 10.1 Destinos turísticos nacionales. 10. 2 Destinos turísticos internacionales. 10.3 Promociones turísticas.
Estrategias y actividades didácticas	
Evaluación del aprendizaje	
Exposición (X)	Exámenes parciales (X) 60%
Trabajo en equipo (X)	Examen final ()
Lecturas (X)	Trabajos y tareas ()
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema (X) 10%
Práctica de taller o laboratorio ()	Participación en clase ()
Prácticas de campo ()	Asistencia ()
Otras (especificar) (X) <ul style="list-style-type: none"> • Agrupación de elementos o categorización • Mesas de debate • Discusión grupal • Dinámicas grupales • Discusión guiada • Lluvia de ideas • Parafraseo • Explicación oral • Elaboración de material didáctico 	Otras (especificar) (X) 30% Prácticas y actividades extracurriculares.
Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Turismo, Administración Hotelera, Letras Inglesas o Enseñanza del Inglés, Gastronomía, Relaciones internacionales, Geografía e Informática.
Experiencia docente	Con experiencia docente
Otra característica	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.

Bibliografía básica

- Berger, K. (1995). *Hiking & Backpacking. A Complete Guide*. USA: Norton.
- Duckworth, M. (1999). *First Class*, New York: Thomson Ltd.
- Evans, V., Dooley, J. (2011). *Tourism*. EU: Express Publishing.
- Harding K., Henderson P. (1994). *High Season. English for the Hotel and Tourist Industry*. New York: Oxford University Press.
- Oliver, P. (1995). *Bicycling Touring and Mountain Bike Basics*. USA: Norton.
- Revell R., Stott T. (1994). *Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry*. New York: Oxford University Press.
- Stott, T. (1995). *At your service*. Oxford University Press.

Bibliografía complementaria

- De la Torre, F. (1996). *Introducción al estudio del Turismo*. México: CECSA.
- Kirn, E., Hartmann, P. (1999). *Interactions One*. McGrawHill Company.
- Gurría, M. (2009). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- Morris, C. (2012). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. Italy: ESP Series.
- Morris, C. (2012). *Flash on English for Tourism*. Italy: ESP Series.

Referencias electrónicas

- INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
- Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

At the airport

Youtube. (21 de noviembre de 2012). <https://www.youtube.com/watch?v=wCyWGjDNPnY>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

At the restaurant

Youtube. (8 de junio de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=ELAJ6zqgh9M>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

How to speak effectively over the phone? - English lesson - Telephone skills

Youtube. (12 enero de 2014). <https://www.youtube.com/watch?v=mmXAqMQe0AI>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Proceso de check-in y check-out

Youtube. (13 de diciembre de 2008). <https://www.youtube.com/watch?v=wyqfYJX23Ig>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Receptionist training

Youtube. (3 de marzo de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=8vBN6qSkhQU>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Travel vocabulary

Youtube. (20 de diciembre de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=A-63Yawo0zI>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS



PROGRAMA DEL ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA

Programa de la Asignatura

TIC Aplicadas al Turismo

Clave	Año	Créditos																		
5° 10			Duración	36 semanas																
			Área	III. Ciencias Sociales																
			Etapa																	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)																
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Semana</th> <th colspan="2">Año</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Teóricas</td> <td>1</td> <td>Teóricas</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Prácticas</td> <td>3</td> <td>Prácticas</td> <td>108</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>4</td> <td>Total</td> <td>144</td> </tr> </tbody> </table>		Semana		Año		Teóricas	1	Teóricas	36	Prácticas	3	Prácticas	108	Total	4	Total	144
Semana		Año																		
Teóricas	1	Teóricas			36															
Prácticas	3	Prácticas			108															
Total	4	Total	144																	
<p align="center">Seriación</p> <p align="center">Ninguna (X)</p> <p align="center">Obligatoria ()</p>																				
Asignatura antecedente																				
Asignatura subsecuente																				
Objetivo general de la asignatura	En esta asignatura el estudiante se forma para utilizar las herramientas y desarrollar a través de la informática, actividades referentes al turismo, tales como: reservaciones, elaboración de trípticos, banners, tablas, presentaciones, etc., además del manejo de softwares como Amadeus																			

	y Galileo, GDS (Global Distribution System) que son utilizados para las operaciones dentro de líneas aéreas, agencias de viajes y hoteles.		
Objetivos particulares	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los conceptos básicos de informática, sistemas operativos y Windows. 2. Analizar y manejar paquetes de Office y software especializados en sistema de reservaciones (hoteles y restaurantes) así como en el ambiente turístico. 3. Describir y clasificar los sitios más importantes que existen en internet relacionados con el turismo. 4. Analizar el funcionamiento de una empresa orientada al turismo, reforzando conceptos administrativos y contables. 		
Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por año	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción al manejo de las computadoras personales	5	18
2	Software complementario de aplicación para el turismo procesador de textos (Word)	5	15
3	Recursos turísticos en internet	5	15
4	Sistemas de reservaciones por computadora	5	20
5	Sistemas administrativos y contables	6	20
6	Sistemas por computadora para la administración hotelera	5	10
7	Sistemas por computadora para la administración de un restaurante	5	10
Total		144	

Contenido Temático	
Tema y subtema	
Unidad	
1	<p>Introducción al manejo de las computadoras personales</p> <p>1.1 Conceptos básicos.</p> <p>1.2 Relación entre la computación y la industria turística.</p> <p>1.3 Ambiente y uso del sistema Windows.</p> <p>1.4 Windows en viajes y hotelería.</p>
2	<p>Software complementario de aplicación para el turismo procesador de textos (Word)</p> <p>2.1 Procesador de texto (Word) e internet.</p> <p>2.2 Hoja de cálculo (Excel).</p> <p>2.3 Presentación gráfica (Power Point / internet).</p>
3	<p>Recursos turísticos en internet</p> <p>3.1 Recursos turísticos en internet.</p> <p>3.2 Reservaciones por internet.</p>
4	<p>Sistemas de reservaciones por computadora</p> <p>4.1 Conocer el funcionamiento de los principales sistemas de reservaciones por computadora.</p> <p>4.2 Principales sistemas de reservaciones.</p> <p>4.3 Forma de uso.</p>
5	<p>Sistemas administrativos y contables</p> <p>5.1 Sistemas administrativos y forma de uso.</p> <p>5.2 Conceptos básicos de la contabilidad.</p> <p>5.3 Sistemas de computación contable y forma de uso.</p> <p>5.4 Nómina.</p>
6	<p>Sistemas por computadora para la administración hotelera</p> <p>6.1 Sistema de administración hotelera por computadora.</p> <p>6.2 Forma de uso.</p>
7	<p>Sistemas por computadora para la administración de un restaurante</p> <p>7.1 Administración en restaurantes por computadora.</p> <p>7.2 Los restaurantes y la calidad en su servicio.</p>

Estrategias y actividades didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)	Exámenes parciales (X) 60%
Trabajo en equipo (X)	Examen final ()
Lecturas ()	Trabajos y tareas ()
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema (X) 10%
Práctica de taller o laboratorio ()	Participación en clase ()
Prácticas de campo ()	Asistencia ()
Otras (especificar) (X) <ul style="list-style-type: none"> • Dinámicas grupales • Mesas de debate • Discusión grupal • Mapa conceptual • Mapa mental • Cuadro sinóptico 	Otras (especificar) (X) 30% Prácticas y actividades extracurriculares.

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Letras Inglesas o Enseñanza del Inglés, Gastronomía, Relaciones internacionales, Geografía e Informática
Experiencia docente	Con experiencia docente
Otra característica	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.

Bibliografía clásica

ALMANAQUE MUNDIAL (1996). México: Americana.
Apemex, S.A., *Manual de Operación del sistema*. ASPEL-COI. Aspel.
Apemex, S.A., *Manual de Operación del sistema*. ASPEL-NOI Aspel.
ATLAS DE ECOLOGÍA (1995). Madrid: Publicaciones culturales.
ATLAS GEOGRÁFICO (1990). México: Trillas.
ATLAS GEOPOLÍTICO (1989). Barcelona: Aguilar.
Atlas Mundial del vino y licores, (1989).
Báez, C. (1986). *Descripción de puestos en hoteles, restaurantes y cafeterías*. México: CECSA.
Castillo, C. (2009). *Recepción en la Hotelería*. México: Trillas.
Ciudades del mundo (1994). Información práctica. España: Planeta Deagostini.
Ciudades del mundo, (1994). *Información práctica*. España: Planeta Deagostini.
De la Torre, F. (1994). *Arte popular mexicano*. México: Tillas.
Foster, D. (1993). *Introducción a los viajes y al Turismo*. México: Mc. Graw Hill.
Foster, D. (1994). *Agencia de Viajes, Administración y Operaciones*. México: McGraw Hill.
Horngren, C. (2000). *Introducción a la Contabilidad Financiera*. México: Prentice Hall.
IMCP, (2009). *Normas de Información Financiera*. México: IMCP.
Lara, E. (2008). *Primer Curso de Contabilidad*. México: Trillas.
Leonie, C. (1986). *Administración de bar, cafetería y restaurantes*. México: CECSA.
Manual de Operación del sistema (2015) ASPEL-NOI 7.0.
Microsoft, *Ayuda de Windows 98/2010*, Microsoft.
Moreno, J. (2002). *Contabilidad básica*. México: CECSA.
Navarro, A. (2008). *Recepción y reservas*. Madrid: Paraninfo.
Pricken, M. (2002). *Creative Advertising*. Barcelona: Gustavo Gili.
Pricken, M. (2004). *Creative Advertising: Ideas and Techniques from the World Best Campaigns*. Barcelona: Gustavo Gili.
Pricken, M. (2004). *Visual Creativity: Inspirational ideas for Advertising, Animations and Digital Design*. Barcelona: Gustavo Gili.

Bibliografía básica

Aguayo, M. (2008). *Informática Aplicada al Turismo*. México: PIRAMIDE.
Mora, A. (1999). *Los Efectos de la Innovación Tecnológica en el Turismo*. España: Dialnet.
Palacios, D. (1999). *Hacia una Mayor Competitividad en la Empresa Turística mediante la utilización de Estrategias de Comercio Electrónico*. España: Dialnet.

Bibliografía complementaria

Bonfil, G. (1994). *México profundo*. México: Grijalbo.
De la Torre, F. (1996). *Introducción al estudio del Turismo*. México: CECSA.
Gurría, M. (2009). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
Instituto Politécnico Nacional, IPN (2009). *Diplomado "El Turismo en el siglo XXI una visión prospectiva"*.
Reynoso, J. (1989). *Tratado de alimentos y bebidas*. México: Limusa.
Weiers, R. (1990). *Investigación de mercados*. México: Prentice Hall.
Wentz, W. (1981). *Investigación de mercados, administración y métodos*. México: Trillas.

Referencias electrónicas

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Recuperado el 2 de junio de 2016 de: www.sectur.gob.mx

Recuperado el 2 de junio de 2016 de: www.world-tourism.org

Introducción a redes de computadoras

Youtube. (19 de agosto de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=MB3L31-MmRg>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Nuevas estrategias de promoción turística

Youtube. (25 de octubre de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=e0V82-WNFIg>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Plan de marketing turístico

Youtube. (19 de abril de 2012). <https://www.youtube.com/watch?v=vC9IFLG8oYc>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Sistema de venta de pasajes

Youtube. (3 de febrero de 2013). https://www.youtube.com/watch?v=AkuT4l_lJsM. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Software de agencia de viajes

Youtube. (28 de septiembre de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=rbQI-6cZQJE>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA



PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

PROGRAMA DEL ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA

Programa de la Asignatura

Fundamentos y Técnicas en Alimentos y Bebidas

Clave	Año	Créditos				
6° 8			Duración	36 semanas		
			Área	III. Ciencias Sociales		
			Etapa			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas			
			Semana		Año	
			Teóricas	1	Teóricas	36
			Prácticas	2	Prácticas	72
			Total	3	Total	108
Seriación						
Ninguna (X)						
Obligatoria ()						
Asignatura antecedente						
Asignatura subsecuente						

Objetivo general de la asignatura	En esta asignatura el estudiante se capacita, a través de explicaciones teóricas y prácticas dentro del aula, para desempeñar actividades propias de la industria restaurantera como: diseño de menús, charoleo, montaje de mesas; organización, administración y función de un restaurante, con el fin de que se desempeñe adecuadamente y con calidad de servicio en la rama restaurantera.
Objetivos particulares	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los antecedentes históricos de los establecimientos de alimentos y bebidas y la estructura organizacional. 2. Describir las funciones y características del personal que labora en los establecimientos. 3. Analizar los procesos básicos de los diferentes tipos de servicios y la importancia que ofrece un servicio eficiente y de calidad.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por año	
		Teóricas	Prácticas
1	Antecedentes de los establecimientos de alimentos y bebidas	10	15
2	Organización de los principales establecimientos de alimentos y bebidas	10	20
3	Mobiliario, equipo y distribución de los establecimientos de alimentos y bebidas	6	17
4	Servicio y preparación de alimentos y bebidas	10	20
Total		108	

Contenido Temático	
Tema y subtema	
Unidad	
1	Antecedentes de los establecimientos de alimentos y bebidas <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Antecedentes históricos de los establecimientos, alimentos y bebidas a nivel mundial y en México. 1.2 Clasificación de los establecimientos de alimentos y bebidas.

2	Organización de los principales establecimientos de alimentos y bebidas 2.1 Estructura organizacional de los establecimientos de alimentos y bebidas. 2.2 Funciones y características del personal que labora en establecimientos de alimentos y bebidas.	
3	Mobiliario, equipo y distribución de los establecimientos de alimentos y bebidas 3.1 Producción de alimentos. 3.2 Equipos de cocina. 3.3 Preparación del servicio.	
4	Servicio y preparación de alimentos y bebidas 4.1 Tipos de servicios. 4.2 Elaboración y producción de un menú. 4.3 Producción y preparación de bebidas.	
Estrategias y actividades didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)		Exámenes parciales (X) 60%
Trabajo en equipo (X)		Examen final ()
Lecturas (X)		Trabajos y tareas ()
Trabajo de investigación (X)		Presentación de tema (X) 10%
Práctica de taller o laboratorio (X)		Participación en clase ()
Prácticas de campo ()		Asistencia ()
Otras (especificar) (X)		Otras (especificar) (X) 30%
<ul style="list-style-type: none"> • Dinámicas grupales • Mesas de debate • Discusión grupal • Mapa conceptual • Mapa mental • Cuadro sinóptico 		Prácticas y actividades extracurriculares.

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Letras Inglesas o Enseñanza del Inglés, Gastronomía, Relaciones internacionales, Geografía e Informática.
Experiencia docente	Con experiencia docente
Otra característica	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.

Bibliografía clásica

Atlas Mundial del vino y licores, (1989).

Báez, C. (1986). *Descripción de puestos en hoteles, restaurantes y cafeterías*. México: CECSA.

Baeza, C. (2011). *Vino Guía Práctica*. Madrid: Libsa.

Bermúdez, R. (1995). *El diseño de una carta*. Bogotá: Escuela de Antes

Bermúdez, R. (1995). *El hotelero*. México: McGrawHill.

Denia, I., Guerrero, C. (2008). *Manual de Servicio de Restaurante-Bar*. México: Limusa.

Esesarte, E. (2011). *Higiene en Alimentos y Bebidas*. México: Trillas.

Lara, J. (2010). *Dirección de Alimentos y Bebidas en Hoteles*. México: Limusa.

Leonie, C. 1986). *Administración de bar, cafetería y restaurantes*. México: CECSA.

Lillicrap, D. (1994). *Servicio de alimentos y bebidas*. México: Diana.

Mireles, A. (1987). *El servicio del mesero*. México: Limusa.

Peña, D. (2004). *Congresos, Convenciones y Reuniones*. México: Trillas.

Reynoso, R. (2010). *Tratado de Alimentos y Bebidas 1*. México: Limusa.

Sánchez, M. (2008). *Servicio de Barra*. México: Limusa.

Bibliografía básica

Martin, W. (1991). *Guía de servicios en Restaurantes*. México: Trillas.

Muñoz, R. (2000). *Diccionario Enciclopédico de Gastronomía Mexicana*. México: Clío.

Bibliografía complementaria

González, L. (1992). *Enciclopedia del Mesero. Tomo I y II*. México: Editores Mexicanos Unidos, S.A.

Reynoso, J. (1989). *Tratado de alimentos y bebidas*. México: Limusa.

Referencias electrónicas

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Cócteles sin alcohol

Youtube. (11 de febrero de 2016). <https://www.youtube.com/watch?v=RKnKYGLn2yc> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Cómo abrir los vinos

Youtube. (31 de julio de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=pfPHkVSg53s> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Cristalería de bar

Youtube. (18 de mayo de 2015). <https://www.youtube.com/watch?v=LtU0SpffRAAs> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Montaje de mesas

Youtube. (1 de junio de 2009). <https://www.youtube.com/watch?v=tns7Ny4ymI8>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Técnicas baristas

Youtube. (19 de julio de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=xwD2QT5tP3M> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Utensilios de bar

Youtube. (30 de marzo de 2015). <https://www.youtube.com/watch?v=eUpOMFpoJGs> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS



PROGRAMA DEL ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA

Programa de la Asignatura

Introducción a la Administración

Clave	Año	Créditos																						
6° 10			Duración	36 semanas																				
			Área	III. Ciencias Sociales																				
			Etapa																					
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)																				
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Horas</th> </tr> <tr> <th>Semana</th> <th></th> <th>Año</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Teóricas</td> <td>2</td> <td>Teóricas</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td>Prácticas</td> <td>1</td> <td>Prácticas</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>3</td> <td>Total</td> <td>108</td> </tr> </tbody> </table>		Horas				Semana		Año		Teóricas	2	Teóricas	72	Prácticas	1	Prácticas	36	Total	3	Total	108
Horas																								
Semana		Año																						
Teóricas	2	Teóricas			72																			
Prácticas	1	Prácticas	36																					
Total	3	Total	108																					
<p style="text-align: center;">Seriación</p> <p style="text-align: center;">Ninguna (X)</p> <p style="text-align: center;">Obligatoria ()</p>																								
Asignatura antecedente																								
Asignatura subsecuente																								

Objetivo general de la asignatura	En esta asignatura el estudiante se forma para conocer las escuelas de administración, analizar los tipos de empresas y el proceso administrativo y sus componentes.
Objetivos particulares	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los antecedentes históricos de la administración y el marco conceptual que la rige. 2. Comprender la planeación en el proceso administrativo, sus principios y aplicación en los diversos servicios turísticos. 3. Analizar la importancia que tiene el área de producción, marketing, finanzas y la dirección en las empresas turísticas. 4. Comprender la importancia que tiene el control dentro del proceso administrativo en una empresa de servicios turísticos.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por año	
		Teóricas	Prácticas
1	Aspectos generales de la administración	15	5
2	Proceso administrativo	15	10
3	Áreas funcionales en las organizaciones	15	10
4	La importancia de la dirección en el proceso administrativo	17	6
5	La importancia del control en el proceso administrativo	10	5
Total		108	

Contenido Temático	
Tema y subtema	
Unidad	
1	Aspectos generales de la administración 1.1 Antecedentes históricos de la administración. 1.2 Principales escuelas del pensamiento. 1.3 Marco conceptual de la administración. 1.4 Concepto de empresa, clasificación, características.
2	Proceso Administrativo 2.1 Conceptos básicos de planeación. 2.2 Conceptos básicos de organización. 2.3 Conceptos básicos de dirección. 2.4 Conceptos básicos de control. 2.5 Proceso administrativo.
3	Áreas funcionales en las organizaciones 3.1 Concepto de organización y sus características. 3.2 Área de producción. 3.3 Área de marketing y finanzas.
4	La importancia de la dirección en el proceso administrativo 4.1 El proceso administrativo. 4.2 Vinculación del proceso administrativo con la empresa turística. 4.3 Manuales de procedimientos.
5	La importancia del control en el proceso administrativo 5.1 Concepto de control. 5.2 Elementos de control. 5.3 Técnicas de control.

Estrategias y actividades didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)	Exámenes parciales (X) 60%
Trabajo en equipo (X)	Examen final ()
Lecturas (X)	Trabajos y tareas ()
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema (X) 10%
Práctica de taller o laboratorio (X)	Participación en clase ()

Prácticas de campo (X)	Asistencia ()
Otras (especificar) (X) <ul style="list-style-type: none"> • Dinámicas grupales • Mesas de debate • Discusión grupal • Mapa cognitivo • Cuadro sinóptico 	Otras (especificar) (X) 30% Prácticas y actividades extracurriculares.

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura en Geografía, Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Administración Hotelera, Relaciones internacionales, Letras Inglesas o Enseñanza del Inglés, Gastronomía e Informática.
Experiencia docente	Preferentemente con experiencia docente
Otra característica	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.

<p>Bibliografía clásica</p> <p>Ackoll, R., Sasiensi, M. (1973). <i>Fundamentos de investigación de operaciones</i>. México: Limusa.</p> <p>Bucéele, B. (1977). <i>The Management of Bussiness and Public Organization</i>. EUA: McGrawHill.</p> <p>De la Torre, F. (2006). <i>Administración Hotelera 2. Alimentos y Bebidas</i>. México: Trillas.</p> <p>De la Torre, F. (2007). <i>Administración Hotelera 1: División Cuartos</i>. México: Trillas.</p> <p>Fernández, J. (1973). <i>Introducción a la administración</i>. México: Diana.</p> <p>Koontz, H., Cyril O. (1974). <i>Elementos de administración moderna</i>. México: McGrawHill.</p> <p>Lázaro, V. (1976). <i>Sistemas y procedimientos</i>. 2da. México: Diana.</p> <p>López, S. (2000). <i>Recepción y Atención al Cliente</i>. Madrid: Paraninfo.</p> <p>Massie, J. (1973). <i>Bases esenciales de la administración</i>. México: Diana.</p> <p>Mc Intosh, R. (2006). <i>Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas</i>. México: Limusa.</p> <p>Mudick, R., Ross, J. (1975). <i>Sistemas de información basados en computadora para la administración moderna</i>. México: Diana.</p> <p>Quiroga, H. (2010). <i>Hotelería y Turismo: Manual de Administración Hotelera</i>. (1ª ed.) España: Daly.</p> <p>Reyes, A. (1973). <i>Administración de empresas</i>. México: Limusa.</p> <p>Terry G. (1974). <i>Principios de administración</i>. México: McGrawHill.</p>
--

Bibliografía básica

Blanchard, K. (1997). *Administración por valores*. Colombia: Grupo Editorial Norma.
Dupont, L. (2010). *1001 trucos publicitarios*. México: Ediciones Robinbook.
Hampton, D. (1989). *Administración*. México: Mc Graw Hill. Tercera edición.
Kotler, P. (1997). *Mercadotecnia para Hotelería y Turismo*. España. Prentice-Hall Hispanoamericana.
Münch, L. (2008). *Fundamentos de Administración*. México: Trillas.
Pride, W. (1997). *Marketing, conceptos y estrategias*. México: Mc.Graw Hill
Scholz, W. (1990). *Administración lucrativa de Hoteles y Moteles*. México: C.E.C.S.A.

Bibliografía complementaria

Fernández, J. (1973). *Introducción a la administración*. México: Diana.
Massie, J. (1973). *Bases esenciales de la administración*. México: Diana.

Referencias electrónicas

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
www.sectur.gob.mx Recuperado el 2 de junio de 2016.
www.world-tourism.org Recuperado el 2 de junio de 2016.

Administración de empresas turísticas

Youtube. (7 de abril de 2012). <https://www.youtube.com/watch?v=NfB18GZsIdA>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Control de habitaciones para hoteles

Youtube. (11 de mayo de 2014). <https://www.youtube.com/watch?v=7YrVb8UCKWg>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Funcionamiento del departamento de reservaciones

Youtube. (8 de abril de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=y3NXeNNrb-8>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS



PROGRAMA DEL ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA

Programa de la Asignatura

Destinos Turísticos

Clave	Año	Créditos																						
6° 6			Duración	36 semanas																				
			Área	III. Ciencias Sociales																				
			Etapa																					
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)																				
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Horas</th> </tr> <tr> <th>Semana</th> <th></th> <th>Año</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Teóricas</td> <td>1</td> <td>Teóricas</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Prácticas</td> <td>1</td> <td>Prácticas</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>2</td> <td>Total</td> <td>72</td> </tr> </tbody> </table>		Horas				Semana		Año		Teóricas	1	Teóricas	36	Prácticas	1	Prácticas	36	Total	2	Total	72
Horas																								
Semana		Año																						
Teóricas	1	Teóricas			36																			
Prácticas	1	Prácticas	36																					
Total	2	Total	72																					
Seriación																								
Ninguna (X)																								
Obligatoria ()																								
Asignatura antecedente																								
Asignatura subsecuente																								

Objetivo general de la asignatura	En esta asignatura el estudiante se forma para analizar un panorama general de los principales destinos turísticos del país y de algunos destinos turísticos internacionales de mayor demanda, con el fin de que elabore itinerarios turísticos innovadores que incluyan aspectos de: tradiciones, usos y costumbres, lugares de mayor demanda turística, gastronomía, historia y artesanías.
Objetivos particulares	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los conceptos, las características y funciones de los destinos turísticos. 2. Reconocer los destinos turísticos en nuestro país y la importancia de su cuidado para la preservación de los mismos. 3. Describir las características de algunos atractivos turísticos más visitados en el mundo según la Organización Mundial del Turismo y la Cuenta Satelital de Turismo.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por año	
		Teóricas	Prácticas
1	Aspectos generales de los destinos turísticos	5	5
2	México y sus atractivos turísticos	5	5
3	Destinos turísticos en México	10	8
4	Atractivos turísticos en el mundo	10	8
5	Destinos turísticos de gran demanda mundial	6	10
Total		72	

Contenido Temático	
Tema y subtema	
Unidad	
1	<p>Aspectos generales de los destinos turísticos</p> <p>1.1 Conceptos y características de los destinos turísticos.</p> <p>1.2 Funciones de los destinos turísticos.</p> <p>1.3 Atractivos turísticos.</p> <p>1.4 Leyes y reglamentos que aplican en los destinos turísticos.</p>
2	<p>México y sus atractivos turísticos</p> <p>2.1 Análisis de México desde diferentes puntos de vista.</p> <p>2.2 Atractivos naturales.</p> <p>2.3 Atractivos culturales.</p>
3	<p>Destinos turísticos en México</p> <p>3.1 Destinos turísticos en México.</p> <p>3.2 Destinos turísticos exitosos y sostenibles en México.</p>
4	<p>Atractivos turísticos en el mundo</p> <p>4.1 Islas Griegas.</p> <p>4.2 El Partenón.</p> <p>4.3 Disneyworld.</p>
5	<p>Destinos turísticos de gran demanda mundial</p> <p>5.1 Cataratas del Niágara.</p> <p>5.2 Pirámides de Egipto.</p> <p>5.3 TajMahal.</p>

Estrategias y actividades didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)	Exámenes parciales (X) 60%
Trabajo en equipo (X)	Examen final ()
Lecturas (X)	Trabajos y tareas ()
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema (X) 10%
Práctica de taller o laboratorio (X)	Participación en clase ()
Prácticas de campo (X)	Asistencia ()
Otras (especificar) (X) <ul style="list-style-type: none"> • Dinámicas grupales • Mesas de debate • Discusión grupal • Mapa cognitivo • Cuadro sinóptico 	Otras (especificar) (X) 30% Prácticas y actividades extracurriculares.

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Geografía, Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Administración Hotelera, Relaciones internacionales, Letras Inglesas o Enseñanza del Inglés, Licenciatura en Gastronomía e Informática.
Experiencia docente	Preferentemente con experiencia docente
Otra característica	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.

Bibliografía clásica

- ALMANAQUE MUNDIAL (1996). México: Americana.
- ATLAS DE ECOLOGÍA (1995). Madrid: Publicaciones culturales.
- ATLAS GEOGRÁFICO (1990). México: Trillas.
- ATLAS GEOPOLÍTICO (1989). Barcelona: Aguilar.
- Balam, Y. (1996). *Turismo*. México: McGrawHill.
- Benavides, A. (1980). *Turismo y desarrollo*. México: SEP-INAH.
- Boullón, R. (1983). *Las actividades turísticas y recreacionales, El hombre como protagonista*. México: Trillas.
- Boullón, R. (1983). *Planificación del espacio geográfico*. México: Trillas.
- Delgado de Cantú, G. (1994). *Historia de México*. México: Alhambra.
- Favián, E. Escobar, A., (1994). *Geografía General*. México: McGrawHill.
- Foster, D. (1993). *Introducción a los viajes y al Turismo*. México: Mc. GrawHill.
- Foster, L. (1995). *Destinos turísticos: geografía norteamericana e internacional*. México: McGrawHill.
- Gómez, J. (1994). *Geografía fiscal*. México: Publicaciones cultura.
- Gómez, J. (1994). *Geografía general*. México: Publicaciones cultura.
- González, Y. (1991) *Diccionario de mitología y religión de Mesoamérica*. México: Larousse.
- Gurría, M. (2009). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- Hernández, E. (1982). *Planificación turística*. México: Trillas.
- Jiménez, M. (1993). *Turismo, estructura y desarrollo*. México: McGrawHill.
- Mansada, A. (1964). *Turismo y comprensión internacional*. España: Paraninfo.
- Molina, S. (1986). *Turismo alternativo*. México: Nuevo Tiempo Libre.
- Ramos, F., Barrera, M. (2006). *Operación de Hoteles 1: División Cuartos*. (3ª ed.) México: Trillas.
- Roa, J. (1990). *Recursos naturales y turismo*. México: Limusa.
- Salas, H. (1997). *El impacto del ser humano en el Planeta*. México: EDAMEX.

Bibliografía básica

- Acerenza, M. (2004). *Competitividad de los Destinos Turísticos*. México: Trillas.
- Báez, A. (2003). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. México: Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas.
- Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. España: Pirámide.
- Holand, M. (2014). *El Atlas Comestible*. España: Rocaeditorial.
- Martínez, B. (2013). *Destinos turísticos*. España: Paraninfo.
- Martínez, J. (2012). *Canadá. Viaje por su vida y su belleza*. España: Castell.
- Mendoza, H. (2000). *México a través de los mapas*. México: Plaza y Valdés Editores.
- Russell, A. (2001). *Grandes Maravillas del Mundo*. Gran Bretaña: DorlingKindersley Ltd.
- Sánchez, J. (2007). *Tesoros turísticos de México*. México: Trillas.
- UNESCO. (2009). *El patrimonio de la humanidad*. China: Blume

Bibliografía complementaria

Bonfil, G. (1994). *México profundo*. México: Grijalbo.

De la Torre, F. (1993). *Introducción al estudio del turismo*. México: CECSA.

Instituto Politécnico Nacional, IPN (2009). *Diplomado "El Turismo en el siglo XXI una visión prospectiva"*.

Nava, G. (1994). *Diccionario general del turismo*. México: Diana.

SECTUR (1992). *Guía de equipo recomendado para la operación de actividades del turismo de aventura y ecoturismo*. México: SECTUR.

Talavera, F. (1982). *Turismo residencial y campesinado*. México: INAH.

Referencias electrónicas

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Conceptos de patrimonio cultural

Youtube. (12 de enero de 2016). https://www.youtube.com/watch?v=ESBjM4_3V80. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Conceptos de patrimonio natural y cultural

Youtube. (28 de abril de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=fw68TIUfDxQ>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Destinos turísticos en Latinoamérica

Youtube. (18 de enero de 2011). <https://www.youtube.com/watch?v=X-wL72KKP1w>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Documental Hablemos del Patrimonio

Youtube. (4 de diciembre de 2014). https://www.youtube.com/watch?v=LjAJV9f_Nek. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Turismo y Patrimonio, gestión, protección, producto turístico

Youtube. (2 de julio de 2014). <https://www.youtube.com/watch?v=BrWTzDR39oM>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA



PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

PROGRAMA DEL ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA

Programa de la Asignatura

Marketing Turístico

Clave	Año	Créditos				
6° 6			Duración	36 semanas		
			Área	III. Ciencias Sociales		
			Etapa			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas			
			Semana		Año	
			Teóricas	1	Teóricas	36
			Prácticas	1	Prácticas	36
			Total	2	Total	72
Seriación						
Ninguna (X)						
Obligatoria ()						
Asignatura antecedente						
Asignatura subsecuente						

Objetivo general de la asignatura	En esta asignatura el estudiante se forma para realizar una investigación de mercado cuantitativo que tiene como finalidad reunir, registrar y analizar información que ayude a medir los potenciales de venta.
Objetivos particulares	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el origen, antecedentes e importancia del marketing. 2. Distinguir los tipos de mercado e identificar los principales elementos y segmentación que integran el mercado turístico. 3. Reconocer y valorar la importancia de toda investigación de mercado, aunada a la creación de un plan de acción con base en las estrategias de producto, precio, distribución y promoción.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por año	
		Teóricas	Prácticas
1	Aspectos generales del marketing	10	10
2	Marketing y segmentación del mercado turístico	10	10
3	Investigación de mercado	16	16
Total		72	

Contenido Temático	
Tema y subtema	
Unidad	
1	Aspectos generales del marketing <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Antecedentes del marketing. 1.2 Concepto e importancia del marketing. 1.3 Conceptos clave. 1.4 Funciones del marketing. 1.5 Mezcla del marketing.
2	Marketing y segmentación del mercado turístico <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Tipos de mercado y mercado turístico. 2.2 Segmentación del mercado. 2.3 Segmentación del mercado turístico.

3	Investigación de mercado 3.1 Conceptos, objetivos e importancia de la investigación de mercado. 3.2 Métodos e instrumentos de la investigación de mercado.	
Estrategias y actividades didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)		Exámenes parciales (X) 60%
Trabajo en equipo (X)		Examen final ()
Lecturas (X)		Trabajos y tareas ()
Trabajo de investigación (X)		Presentación de tema (X) 10%
Práctica de taller o laboratorio (X)		Participación en clase ()
Prácticas de campo ()		Asistencia ()
Otras (especificar) (X) <ul style="list-style-type: none"> • Dinámicas grupales • Mesas de debate • Discusión grupal • Mapa conceptual • Mapa mental • Cuadro sinóptico 		Otras (especificar) (X) 30% Prácticas y actividades extracurriculares.

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Letras Inglesas o Enseñanza del Inglés, Relaciones internacionales, Gastronomía, Geografía e Informática.
Experiencia docente	Con experiencia docente
Otra característica	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.

Bibliografía clásica

Aaker, D. (2010). *Strategic Market Management*. UK: John Wiley & Sons Ltd.
Acerenza, M. (2004). *Marketing de destinos turísticos*. México: Trillas.
Aaker, D., Day, G. (1983). *Investigación de mercados*. México: Interamericana.
Aguilar, A. (1982). *Elementos de la mercadotecnia*. México: CECSA.
Alevisón, Jun., P. (1973). *Estudios de mercados*. México: Hispano europea.
Bel, M. (1982). *Mercadotecnia*. México: CECSA.
Boy, H., Westfall, R. (1990). *Investigación de mercados*. México: UTHEA.
Kotler, P. (1997). *Mercadotecnia para hotelería y turismo*. México: Prentice Hall.
Salas, H. (1997). *El impacto del ser humano en el Planeta*. México: EDAMEX.

Bibliografía básica

Acerenza, M. (2004). *Fundamentos de Marketing turístico*. México: Trillas.
Craig, M. (2001). *Los 50 mejores (y peores) negocios de toda la historia*. México: Pearson.
Fisher, L. (2004). *Mercadotecnia*. México: McGraw-Hill.
García, B. (2005). *Casos de Mercadotecnia*. México: Editorial Banca y Comercio.
Kotler, P. (1997). *Mercadotecnia para Hotelería y Turismo*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
Pride, W. (1997). *Marketing. Conceptos y Estrategias*. México: McGraw-Hill.
Stanton, W. (2000). *Fundamentos de Marketing*. México: McGraw-Hill.

Bibliografía complementaria

Weiers, R. (1990). *Investigación de mercados*. México: Prentice Hall.
Wentz, W. (1981). *Investigación de mercados, administración y métodos*. México: Trillas.

Referencias electrónicas

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.
Plan de marketing turístico
Youtube. (19 de abril de 2012). <https://www.youtube.com/watch?v=yC9IFLG8oYc>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.
Plan de marketing turístico gastronómico
Youtube. (26 de noviembre de 2014). <https://www.youtube.com/watch?v=NHUZjhbIDVM> . Recuperado el 11 de octubre de 2016.
¿Qué es marketing turístico?
Youtube. (10 de septiembre de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=BDB-ReIWFks>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS



PROGRAMA DEL ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA

Programa de la Asignatura

Proyectos de Investigación Turística

Clave	Año	Créditos		
			Duración	36 semanas
6° 6			Área	III. Ciencias Sociales
			Etapa	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas	
			Semana	Año
			Teóricas	1 Teóricas 36
			Prácticas	1 Prácticas 36
			Total	2 Total 72
Seriación				
Ninguna (X)				
Obligatoria ()				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				

Objetivo general de la asignatura	En esta asignatura el estudiante se forma con las herramientas necesarias para dar a conocer, prestigiar y dirigir hacia los centros turísticos el flujo de visitantes mediante anuncios o campañas que hagan atractivos los servicios.
Objetivos particulares	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el panorama general de la Publicidad: a partir de la explicación de sus orígenes, tipos e importancia actual. 2. Distinguir los tipos de mercado e identificar los principales elementos que integran el mercado turístico y su segmentación.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por año	
		Teóricas	Prácticas
1	Antecedentes históricos y conceptualización de la publicidad	18	10
2	Marketing y segmentación del mercado turístico	18	26
TOTAL		72	

Contenido Temático	
Tema y subtema	
Unidad	
1	<p>Antecedentes históricos y conceptualización de la publicidad</p> <p>1.1 Antecedentes históricos de la publicidad.</p> <p>1.2 Concepto y clasificación de publicidad.</p> <p>1.3 Publicidad, propaganda y promoción.</p>
2	<p>Marketing y segmentación del mercado turístico</p> <p>2.1 Tipos de mercado y mercado turístico.</p> <p>2.2 Segmentación del mercado.</p> <p>2.3 Segmentación del mercado turístico.</p>
Estrategias y actividades didácticas	
Evaluación del aprendizaje	
Exposición (X)	Exámenes parciales (X) 60%
Trabajo en equipo (X)	Examen final ()
Lecturas (X)	Trabajos y tareas ()
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema (X) 10%
Práctica de taller o laboratorio ()	Participación en clase ()
Prácticas de campo ()	Asistencia ()
<p>Otras (especificar) (X)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinámicas grupales • Mesas de debate • Discusión grupal • Mapa conceptual • Mapa mental • Cuadro sinóptico 	<p>Otras (especificar) (X) 30%</p> <p>Prácticas y actividades extracurriculares.</p>

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura en Turismo, en Administración Hotelera, Letras Inglesas o Enseñanza del Inglés, Relaciones internacionales, Gastronomía, Geografía e Informática.
Experiencia docente	Con experiencia docente
Otra característica	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.

Bibliografía clásica

- Aaker, D. (2010). *Strategic Market Management*. UK: John Wiley & Sons Ltd.
- Aguilar, A. (1982). *Elementos de la mercadotecnia*. México: CECSA.
- Alevisón, Jun., P. (1973). *Estudios de mercados*. México: Hispano europea.
- Bassat, L. (2001). *El libro Rojo de la Publicidad*. Barcelona: Folio, S.A.
- Bel, M. (1982). *Mercadotecnia*. México: CECSA.
- Boy, H., Westfall, R. (1990). *Investigación de mercados*. México: UTHEA.
- Brewster, A. (1991). *Introducción a la publicidad*. México: Diana.
- Cárdenas, F. (1991). *Comercialización del turismo*. México: Trillas.
- Cárdenas, F. (1991). *La segmentación del mercado turístico*. México: Trillas.
- Dacha, J. (1993). *Publicidad turística*. México: Trillas.
- Dora, R. (1988). *Mercadotecnia para las empresas pequeñas y medianas*. México: Trillas.
- Pricken, M. (2009). *Publicidad Creativa: Ideas y Técnicas de las mejores campañas internacionales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Pricken, M. (2009). *Publicidad Creativa: Ideas y Técnicas de las mejores campañas internacionales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ramírez, A. (2006). *Turismo de Negocios*. México: Trillas.
- Salas, H. (1997). *El impacto del ser humano en el Planeta*. México: EDAMEX.
- Yarto, E. (2007). *Turismo de Convenciones, Incentivos, Congresos y Exposiciones*. México: Trillas.

Bibliografía básica

- Dupont, L. (2010). *1001 trucos publicitarios*. México: Ma Non Troppo.
- Espinosa, M. (2005). *Anteproyectos de Investigación Turística*. México: Trillas.
- Hernández, R. (2000). *Metodología de la investigación 2ª edición*. México: Mc Graw Hill.
- Key, B. (1991) *Seducción subliminal*. México: Diana
- Salkind, N. (1999). *Métodos de investigación 3ª edición*. México: Prentice-Hall.

Bibliografía complementaria

Ferrer, E. (1989). *La publicidad*. México: CECSA.

Lesur, L. (1999). *Manual d preparación de viajes*. México: Trillas.

Weiers, R. (1990). *Investigación de mercados*. México: Prentice Hall.

Wentz, W. (1981). *Investigación de mercados, administración y métodos*. México: Trillas.

Referencias electrónicas

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Conceptos básicos de publicidad

Youtube. (26 de octubre de 2011). <https://www.youtube.com/watch?v=kyAqojfwu7s>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Publicidad y Comunicación Turística Interactiva

Youtube. (9 de octubre de 2012). <https://www.youtube.com/watch?v=SpKcNykbEuQ>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Publicidad y turismo

Youtube. (1 de agosto de 2010). <https://www.youtube.com/watch?v=j7JBAX-tWCc>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

¿Qué es publicidad?

Youtube. (17 de julio de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=FL08Fsl-kPQ>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA



PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

PROGRAMA DEL ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN AGENCIA DE VIAJES Y HOTELERÍA

Programa de la Asignatura

Inglés Técnico para el Turismo II

Clave	Año	Créditos		
6° 12			Duración	36 semanas
			Área	III. Ciencias Sociales
			Etapa	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas	
			Semana	Año
			Teóricas	3 Teóricas 108
			Prácticas	0 Prácticas 0
			Total	3 Total 108
Seriación				
Ninguna (X)				
Obligatoria ()				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				

Objetivo general de la asignatura	En esta asignatura el estudiante se forma para interpretar y producir textos orales y escritos necesarios para participar de forma efectiva en situaciones laborales variadas en el ambiente turístico.
Objetivos particulares	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizar las expresiones y el vocabulario necesario para realizar una visita guiada. 2. Analizar la calidad del servicio en las diversas áreas relacionadas al turismo. 3. Preparar una exposición del ramo turístico. 4. Realizar una investigación relacionada con una problemática que presenta la actividad turística y sus posibles soluciones.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por año	
		Teóricas	Prácticas
1	Operaciones monetarias	20	0
2	Quejas y soluciones	20	0
3	Visitas guiadas	20	0
4	Exposiciones	20	0
5	Investigación turística	28	0
Total		108	

Contenido Temático	
Tema y subtema	
Unidad	
1	Operaciones monetarias 1.1 Pago de bienes y servicios. 1.2 Cambiar dinero.
2	Quejas y soluciones 2.1 Realizar quejas y dar soluciones. 2.2 Departamento de servicio a clientes.

3	Visitas guiadas 3.1 Elaborar un itinerario para realizar una visita guiada. 3.2 Realizar una visita guiada.
4	Exposiciones 4.1 Obtener información específica del área turística. 4.2 Montar un stand con información turística.
5	Investigación turística 5.1 Tema y planteamiento del problema. 5.2 Desarrollo de la investigación. 5.3 Reporte.

Estrategias y actividades didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)	Exámenes parciales (X) 60%
Trabajo en equipo (X)	Examen final ()
Lecturas (X)	Trabajos y tareas ()
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema (X) 10%
Práctica de taller o laboratorio ()	Participación en clase ()
Prácticas de campo ()	Asistencia ()
Otras (especificar) (X) <ul style="list-style-type: none"> • Agrupación de elementos o categorización • Mesas de debate • Discusión grupal • Dinámicas grupales • Discusión guiada • Lluvia de ideas • Parafraseo • Explicación oral • Elaboración de material didáctico 	Otras (especificar) (X) 30% Ejercicios y actividades extracurriculares.

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Turismo, Administración Hotelera, Letras Inglesas o Enseñanza del Inglés, Relaciones internacionales, Gastronomía, Geografía e Informática.
Experiencia docente	Con experiencia docente
Otra característica	Experiencia en el área profesional y cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico (EPA) y por el Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) de la ENP.

Bibliografía básica
Evans, V., Dooley, J. (2011). <i>Hotels & Catering</i> . EU: Express Publishing. Grant, D. (2002). <i>Business Basics</i> . New York: Oxford University Press. Harding, K. (2009). <i>Going International. English for Tourism</i> . New York: Oxford University Press. Salas, H. (1997). <i>El impacto del ser humano en el Planeta</i> . México: EDAMEX.

Bibliografía complementaria

Aaker, D. (2010). *Strategic Market Management*. UK: John Wiley & Sons Ltd.

Harding K., Henderson P. (1994). *High Season. English for the Hotel and Tourist Industry*. New York: Oxford University Press.

Pricken, M. (2002). *Creative Advertising*. Barcelona: Gustavo Gili.

Pricken, M. (2004). *Creative Advertising: Ideas and Techniques from the World Best Campaigns*. Barcelona: Gustavo Gili.

Pricken, M. (2004). *Visual Creativity: Inspirational ideas for Advertising, Animations and Digital Design*. Barcelona: Gustavo Gili.

Revell R., Stott T. (1994). *Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry*. New York: Oxford University Press.

Referencias electrónicas

INAH. (2016). www.inah.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

México desconocido. (2016). www.mexicodesconocido.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Océano. (2016). www.oceano.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

SECTUR. (2016). www.sectur.gob.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

Visit Mexico (2016). www.visitmexico.com.mx Recuperado el 25 de octubre de 2016.

A trip around the world

Youtube. (6 de octubre de 2015). <https://www.youtube.com/watch?v=RcmrbNRK-jY>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Complaints at the hotel room

Youtube. (13 de febrero de 2013). <https://www.youtube.com/watch?v=VWXXbYnb5KE>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Currencies

Youtube. (24 de febrero de 2016). <https://www.youtube.com/watch?v=ylyHDXBBRQ>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.

Tours

Youtube. (6 de octubre de 2015). <https://www.youtube.com/watch?v=uCLmNFUh-Zg>. Recuperado el 11 de octubre de 2016.